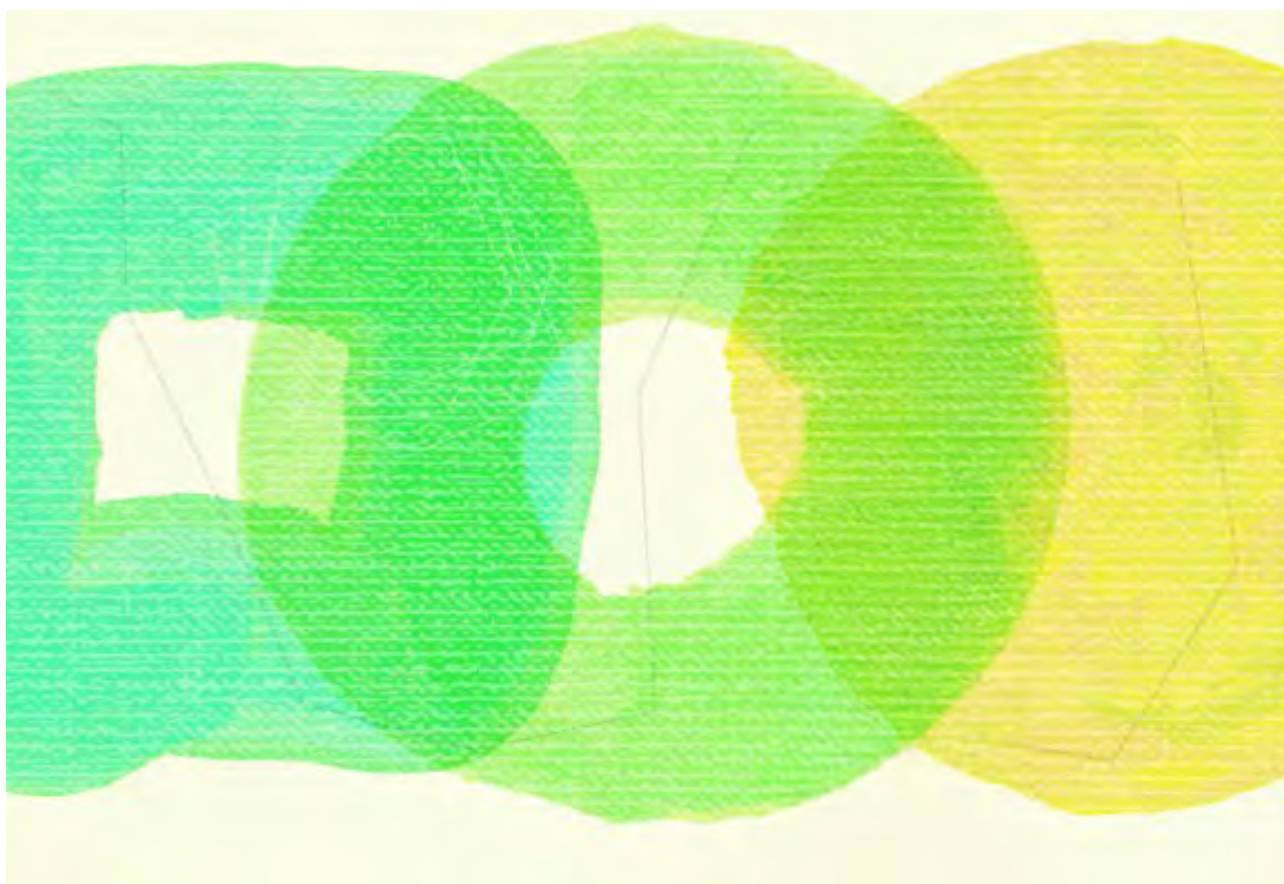


# CARTA SETORIAL

CONSELHO DE TURISMO  
DA FECOMERCIO-SP

# TURISMO REGISTRA NOVO RECORDE, MAS RITMO PERDE FORÇA



**O** Turismo brasileiro alcançou R\$ 19,7 bilhões em faturamento em julho, o maior valor da série histórica para o mês, segundo levantamento da FecomercioSP com base em dados do IBGE. O número, que representa uma alta de 4,3% na comparação anual, contribui para o acumulado de R\$ 127,7 bilhões no ano, também recorde — com crescimento de 6,5% frente ao mesmo período de 2024.

Apesar do desempenho sólido, o setor começa a sentir os efeitos da desaceleração econômica, com indicadores que apontam perda de fôlego e exigem atenção de empresários, gestores públicos e formuladores de políticas.



## ALTA TEMPORADA

# AQUECE DEMANDA

O bom resultado de julho é atribuído, sobretudo, ao turismo de lazer, impulsionado pelas férias escolares. O transporte aéreo foi o principal destaque, com R\$ 5,3 bilhões em receita e alta expressiva de 9,7% frente a 2024. Segundo a Agência Nacional de Aviação (Anac), mais de 9 milhões de passageiros foram transportados no mês, um recorde histórico.

O setor de alojamento também teve desempenho positivo, com R\$ 2,4 bilhões e avanço de 6%. A diária média cresceu mais de 10% em termos reais, enquanto o IBGE aponta alta de 9% nos preços de hospedagem nos últimos 12 meses.

Já o transporte rodoviário de passageiros movimentou R\$ 3,2 bilhões, com alta de 5,3%, em um movimento que reflete a busca por alternativas ao transporte aéreo. Agências e operadoras de turismo faturaram R\$ 1,5 bilhão (3,5%), reforçando o papel da intermediação profissional nas viagens.

Outros segmentos também apresentaram variações positivas, como alimentação (1,5%) e atividades culturais (0,3%). A única queda relevante foi na locação de veículos, com recuo de 2,3% e receita de R\$ 2,5 bilhões.



A única queda relevante foi na locação de veículos, com recuo de 2,3% e receita de R\$ 2,5 bilhões

**SAIBA MAIS:**

Leia a análise completa da FecomercioSP sobre o faturamento do Turismo em julho

## VIAGENS CORPORATIVAS: **RECORDE COM MODERAÇÃO**

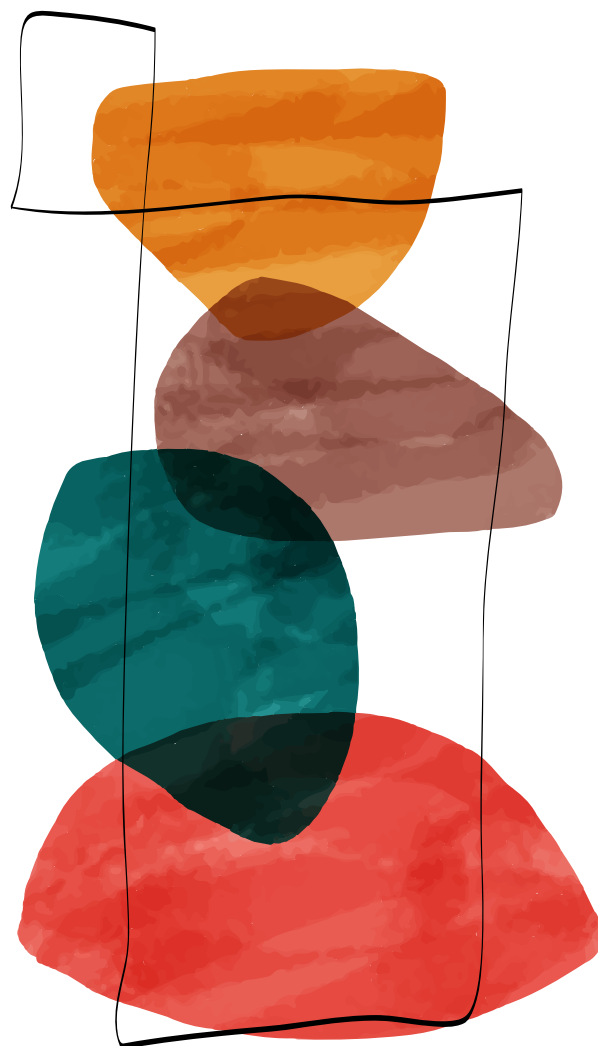
O Levantamento de Viagens Corporativas (LVC), produzido pela FecomercioSP em parceria com a Associação Latino Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas (Alagev), registrou R\$ 8,3 bilhões em julho, um crescimento de 4,1% — novo recorde para o mês. No acumulado de 2025, os gastos somam quase R\$ 80 bilhões, com alta de 7,1%.

O ritmo de expansão, no entanto, vem diminuindo. A base de comparação elevada do segundo semestre do ano passado e a desaceleração econômica ajudam a explicar a tendência. O transporte aéreo corporativo sente menos pressão graças à estabilidade cambial e ao custo dos combustíveis, enquanto a hotelaria ainda trabalha com tarifas cerca de 10% superiores às do ano passado.



**SAIBA MAIS:**

Confira os dados completos do LVC de julho de 2025



## **ARTIGO:** PROJEÇÕES POSITIVAS PARA A HOTELARIA EM 2026

A pesar do momento mais desafiador da economia, o turismo e a hotelaria devem manter trajetória positiva. Em artigo publicado pelo portal Hotelier News, Guilherme Dietze, presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP, ressalta os principais vetores de crescimento e as estimativas da Entidade para o setor até 2026.



**SAIBA MAIS:**

Leia o artigo completo no Hotelier News

# SÃO PAULO:

## ATIVIDADE SEGUE ELEVADA, MAS HÁ SINAIS DE AJUSTE

**N**a capital paulista, o Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT-SP) avançou 1,8% em agosto, na comparação anual, mas caiu 1,3% em relação a julho. A taxa de ocupação hoteleira caiu de 70,4% para 64,4% no comparativo anual, reflexo do impacto sobre o turismo corporativo, carro-chefe na cidade.

Apesar disso, o setor mantém nível recorde de faturamento, com média diária de R\$ 59,6 milhões (2,9%). O estoque de empregos diretos chegou a 135,8 mil vínculos, com alta de 7,1% em 12 meses, mesmo com as dificuldades de contratação persistindo.



**SAIBA MAIS:**

Acesse a íntegra do IMAT-SP de agosto



## MACROECONOMIA EM

# COMPASSO DE ESPERA

**E**laborado em parceria com o portal PANROTAS, o Brazilian Overview Monthly Report traz os principais dados macroeconômicos, as perspectivas para o consumo e as análises sobre a conjuntura que afeta o Turismo. A publicação deste mês destaca o momento de cautela com o resultado da economia brasileira, mas reforça que o setor segue mostrando resiliência.



**SAIBA MAIS:**

Receba a newsletter Macro — Brazilian Overview Monthly Report de setembro de 2025

# RECOMENDAÇÕES PARA O SETOR

## REDOBRAR A ATENÇÃO

com a perda de ritmo na economia, especialmente nos segmentos mais sensíveis à renda e ao crédito.

## APROVEITAR O IMPULSO

da alta temporada com ações promocionais e pacotes voltados para os turistas de lazer e familiar, reforçando destinos com desempenho em alta.

## REVISAR A PRECIFICAÇÃO

e a estratégia de canais, principalmente nos segmentos de hotelaria e transporte, diante de sinais de ajuste na demanda e alta de custos operacionais.

## INVESTIR EM QUALIFICAÇÃO

profissional e retenção de talentos, dada a manutenção do nível elevado de emprego e a persistente dificuldade de contratação em alguns segmentos.

## MONITORAR A PERFORMANCE

regional com foco em inteligência de mercado, identificando oportunidades de expansão e diferenciação nos Estados com melhor resultado.

## FORTALECER O USO DE DADOS

para planejar ações em turismo corporativo, que segue relevante, mas com crescimento mais contido e pressão sobre tarifas e ocupação.



## ACOMPANHE AS PRÓXIMAS EDIÇÕES

A Carta Setorial de Turismo é uma publicação mensal da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), com análises de conjuntura, dados atualizados e posicionamentos estratégicos sobre os principais vetores do setor. Acompanhe as próximas edições, que trarão atualizações e novos dados relevantes para embasar a tomada de decisões estratégicas.



**ABRAM SZAJMAN**  
PRESIDENTE

**IVO DALL'ACQUA JÚNIOR**  
VICE-PRESIDENTE

**ANTONIO CARLOS BORGES**  
SUPERINTENDENTE

**Carta Setorial do Conselho de Turismo | FecomercioSP**  
Edição nº 5 | Outubro de 2025  
Boletim mensal | Publicação da FecomercioSP

**Jornalista responsável:** Lucas Mota MTb 46.597/SP  
**Edição e redação:** Camila Silveira MTb 65/574/SP  
**Revisão:** Flávia Marques e Nanci Vieira  
**Projeto gráfico e diagramação:** Claudio Franchini

**WWW.FECOMERCIO.COM.BR**  
AV. REBOUÇAS, 3377,  
PINHEIROS, SÃO PAULO - SP  
CEP: 05401-400