

CARTA SETORIAL

CONSELHO DE TURISMO
DA FECOMERCIO-SP

PANORAMA SETORIAL:

PRIMEIRO SEMESTRE COM
DESEMPENHO HISTÓRICO




O setor de Turismo encerrou o primeiro semestre de 2025 com resultados expressivos em diversas frentes. As altas registradas no faturamento, no fluxo de turistas e nas viagens corporativas confirmam a importância do setor como vetor dinâmico da economia brasileira, mesmo em um cenário macroeconômico mais desafiador. Nesse contexto, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) segue ampliando sua atuação institucional com dados, propostas e articulações em defesa do setor. Entre as novidades deste mês, destaca-se a assinatura do acordo de cooperação técnica com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-SP), que resultará em novos indicadores sobre a hotelaria paulista.

FATURAMENTO DO TURISMO TEM

RECORDE SEMESTRAL

O Turismo nacional faturou R\$ 108 bilhões no primeiro semestre de 2025, alta de 6,9% em relação ao mesmo período de 2024. Trata-se do maior resultado para um primeiro semestre da série histórica iniciada em 2011. Apenas em junho, o faturamento foi de R\$ 17 bilhões, crescimento de 5,6% na comparação anual. Entre os destaques, a área de transporte aéreo cresceu 10,6% no semestre, enquanto alojamento e alimentação registraram alta de 12,7%. O transporte terrestre e o segmento cultural e recreativo também mantiveram desempenhos positivos, impulsionando a cadeia produtiva do Turismo.

 **SAIBA MAIS:**
Confira a análise completa.

VIAGENS CORPORATIVAS SEGUEM EM ALTA

De acordo com o Levantamento de Viagens Corporativas (LVC), o segmento de viagens a trabalho alcançou R\$ 70,9 bilhões em gastos no primeiro semestre, um crescimento de 7,4% sobre 2024. Junho registrou R\$ 12,6 bilhões, alta de 4,7%.

Os dados apontam um mercado resiliente, ainda em expansão, mas com ritmo um pouco mais moderado diante da base comparativa mais robusta e da desaceleração macroeconômica. A previsão é de crescimento sustentado decorrente de eventos, convenções e retomada dos deslocamentos presenciais.

 **SAIBA MAIS:**
Acesse os dados do LVC.

TURISMO PAULISTANO CRESCE

ACIMA DA MÉDIA NACIONAL

O Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT-SP) cresceu 4,7% em junho na cidade de São Paulo. Dentre os destaques, estão os serviços de Turismo, com crescimento de 13,4% no faturamento, e a movimentação nos aeroportos paulistanos, com alta de 10,3%.

O estoque de empregos formais ligados ao Turismo na capital paulista chegou a 136 mil vínculos em junho, um crescimento de 8% sobre o mesmo mês de 2024.

 **SAIBA MAIS:**
Confira o IMAT-SP.



CENÁRIO MACROECONÔMICO

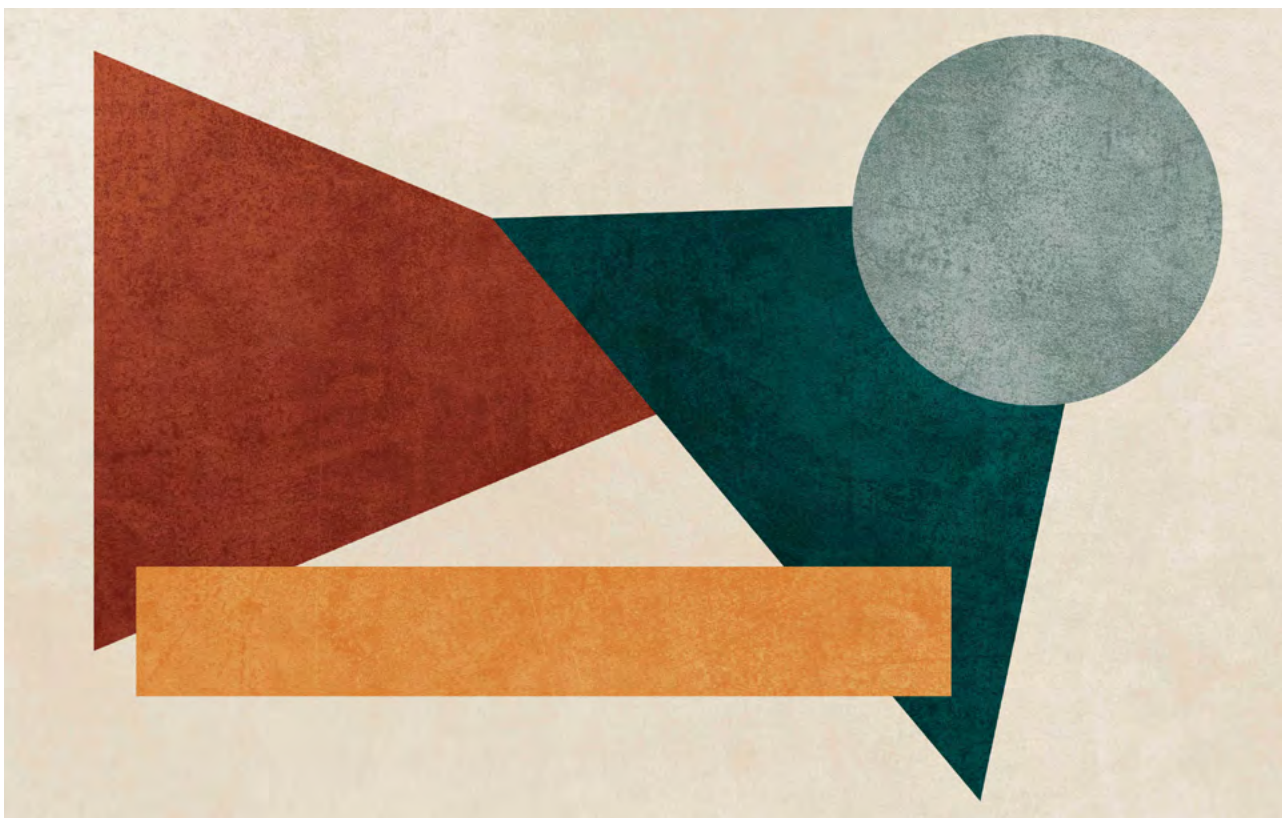
INSPIRA CAUTELA

Apesar do bom momento do Turismo, os indicadores macroeconômicos mostram sinais de desaceleração. O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br) caiu 0,1% em junho, as vendas do varejo e a produção industrial também recuaram. Por outro lado, a inflação segue controlada (0,26% em julho), com o dólar oscilando próximo de R\$ 5,40, numa tendência de queda.

O Banco Central segue mantendo a taxa de

15% ao ano, citando riscos fiscais e externos. A retomada do crescimento no segundo semestre dependerá da evolução desses fatores. A inflação mais baixa traz uma luz mais favorável num horizonte próximo, abrindo espaço para uma possível redução de juros no início de 2026.

 **SAIBA MAIS:**
Receba o Brazilian Overview Monthly Report - FecomercioSP e Panrotas



FECOMERCIO-SP E ABIH-SP FIRMAM
PARCERIA PARA FORTALECER

DADOS DA HOTELARIA

Neste mês, foi firmado um acordo de cooperação técnica entre a FecomercioSP e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-SP). A parceria permitirá o compartilhamento de dados como tarifa média, taxa de ocupação e RevPAR — sigla para Revenue per Available Room (Receita por Quarto Disponível) —, segmentados por região e perfil de hospedagem.

Além disso, as duas entidades pretendem atuar conjuntamente na formulação de propostas para melhorar o ambiente de negócios e impedir distorções de mercado nos segmentos hoteleiro e turístico paulista.



SAIBA MAIS:

Leia mais sobre a parceria.

COP30:

IMPROVISO PODE COMPROMETER LEGADO

Em artigo publicado no portal Hotelier News, o presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP, Guilherme Dietze, alerta para a desorganização na preparação de Belém (PA) para a COP30. Segundo ele, há riscos reais de o evento frustrar expectativas e prejudicar a imagem do Brasil no exterior.


 **SAIBA MAIS:**
Leia o artigo na íntegra.



PL EMPREGA TURISMO AVANÇA NA CÂMARA

A Comissão de Trabalho da Câmara dos Deputados aprovou o relatório do PL 1.599/2025, que cria o programa Emprega Turismo — proposta idealizada tecnicamente pela FecomercioSP para incentivar a formalização de trabalhadores no setor, com foco em pessoas em situação de vulnerabilidade social.

O texto aprovado garante segurança jurídica, preserva direitos trabalhistas e mantém critérios objetivos para adesão. A medida busca ampliar a inclusão produtiva no Turismo, enfrentando um dos principais gargalos do setor: a escassez de mão de obra formalizada.

 **SAIBA MAIS:**
Leia a notícia completa
no Portal FecomercioSP

RECOMENDAÇÕES PARA OS **PRÓXIMOS MESES**

ACOMPANHAR

de perto a tramitação do PL Emprega Turismo, que propõe ampliar a formalização e a inclusão produtiva no setor — o Projeto segue para novas comissões após aprovação na Comissão de Trabalho.

INVESTIR

em inteligência de mercado, aproveitando os novos dados sobre hotelaria paulista produzidos em parceria com a ABIH-SP.

MANTER estratégias de fidelização, especialmente no turismo de negócios, diante de um crescimento mais moderado nas viagens corporativas.

MONITORAR

riscos externos e fiscais, como oscilações cambiais, tarifas internacionais e instabilidades políticas, com foco em adaptação estratégica.



ACOMPANHE AS **PRÓXIMAS EDIÇÕES**

A Carta de Conjuntura do Turismo é um boletim mensal que traz dados, análises e posicionamentos da FecomercioSP para orientar as decisões estratégicas do setor. Nas próximas edições, novos números serão incorporados à análise, com destaque para dados da hotelaria paulista e outros estudos econômicos em desenvolvimento pelo Conselho de Turismo.



ABRAM SZAJMAN
PRESIDENTE

IVO DALL'ACQUA JÚNIOR
VICE-PRESIDENTE

ANTONIO CARLOS BORGES
SUPERINTENDENTE

Carta Setorial do Conselho de Turismo | FecomercioSP
Edição nº 4 | Setembro de 2025
Boletim mensal | Publicação da FecomercioSP

Jornalista responsável: Lucas Mota MTb 46.597/SP
Edição e redação: Camila Silveira MTb 65/574/SP
Revisão: Nanci Vieira
Projeto gráfico e diagramação: Claudio Franchini

WWW.FECOMERCIO.COM.BR
AV. REBOUÇAS, 3377,
PINHEIROS, SÃO PAULO - SP
CEP: 05401-400