

# DADOSFERA

 Embratur

Julho 2025

Newsletter de Inteligência de Dados da Embratur

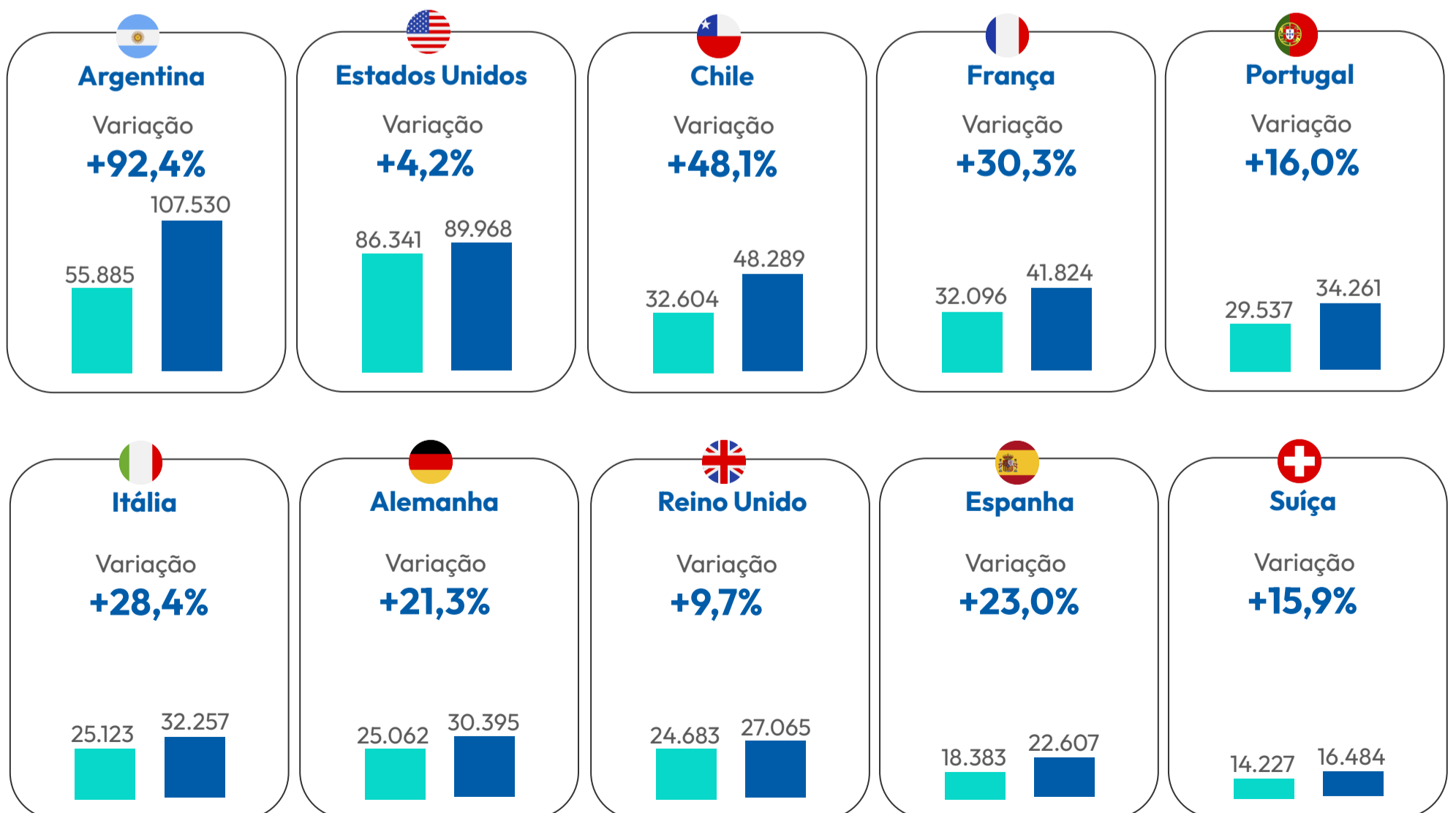
## SOBE E DESCE DO MERCADO

Informações buscando antecipar a procura dos diversos mercados estratégicos pelo Brasil e destacar novidades na conectividade.

### Emissão de Bilhetes Aéreos para os Próximos 3 meses

O total de bilhetes aéreos emitidos para os próximos 3 meses (jul - set) soma cerca de 604 mil passagens e apresenta um **crescimento de 30%**. Todos os principais mercados estão em ascensão, quando comparados com o mesmo período em 2024. Destaque para Colômbia (+104%), Argentina (+92%), Chile (+48%), México (+47%) e França (+30%). Em 2025, o crescimento está em 41,6% e, no 2º semestre, em 29,2%, em relação ao ano anterior. É importante salientar que os números servem somente como balizadores e se referem à data de pesquisa, estando sujeitos a variações constantes, visto que reservas são feitas e canceladas a todo tempo.

### Os dez maiores emissores para o trimestre (jul - set) em 17/7/2025



## Voos Iniciados ou Retomados em 2025

A malha aérea para o Brasil segue em expansão: 43 voos foram ou serão iniciados e/ou retomados em 2025

### Argentina

- NR Bariloche - Belo Horizonte
- NR Bariloche - Porto Alegre
- NC NC Bariloche - São Paulo
- NC Buenos Aires - Salvador
- NC Buenos Aires - Maceió
- NR Buenos Aires - Natal
- NC NC Buenos Aires - Porto Alegre
- NC Buenos Aires - Recife
- NC Buenos Aires - Rio de Janeiro
- NC Buenos Aires - Salvador
- NC Córdoba - Florianópolis
- NR Córdoba - Recife
- NC NC Córdoba - Rio de Janeiro
- RE NC Córdoba - São Paulo
- RE Córdoba - Salvador
- NR Mendoza - Campinas
- NR Mendoza - Porto Alegre
- NR Mendoza - Rio de Janeiro
- NC RE Rosário - Florianópolis
- NC Rosário - Rio de Janeiro
- RE Rosário - São Paulo

### Espanha

- NR Madri - Campinas
- NR Madri - Fortaleza
- NR Madri - Recife

### Portugal

- NC Lisboa - Fortaleza
- NR Porto - Campinas
- NR Porto - Recife

### Colômbia

- NR Bogotá - Belém
- NR Bogotá - Brasília
- NC Bogotá - Manaus

### Estados Unidos

- NR Miami - Belém
- NC Orlando - Fortaleza

### Uruguai

- NR Montevideu - Campinas

### Chile

- RE Santiago - Porto Alegre

### Guiana Francesa

- NR Caiena - Fortaleza

### Venezuela

- NR Caracas - São Paulo

### Peru

- NR Lima - Florianópolis

### Canadá

- NR Toronto - Rio de Janeiro

[Painel da Malha Aérea Internacional](#) [Acesse](#)

NC Nova Cia    NR Nota rota    RE Retomada



## Entradas de Turistas Internacionais

O Ministério do Turismo, com base em dados da Polícia Federal, estimou a entrada de 444.882 turistas internacionais no Brasil em junho de 2025, 34% a mais que em 2024. No primeiro semestre foram registrados 5.332.111 chegadas, um incremento de 48% sobre 2024, recorde histórico para o período. Mensalmente os dados são disponibilizados pela Embratur no Painel de Chegadas.

[Acesse](#)

## FOI DADO

Dados relevantes divulgados pela Embratur ou seus parceiros nos últimos meses.

### Barômetro Mundial ONU Turismo

O Brasil foi o 2º país que mais cresceu percentualmente em chegadas de turistas internacionais (48%), só atrás do Paraguai (53%), no 1º trimestre de 2025, em relação a 2024. O desempenho é muito superior aos 13% da média de alta da América do Sul e dos 5% no mundo, de acordo com Barômetro da ONU Turismo publicado em maio.

O documento também mostra que o desempenho do turismo no mundo no 1º trimestre do ano foi 2% superior ao de 2019, no período pré-pandêmico. Para o ano, a previsão de crescimento mundial do setor vai de 3% a 5%.



### Projeções WTTC sobre o Brasil

Em sua recente **Pesquisa de Impacto Econômico 2025**, produzida com a Oxford Economics, o Conselho Mundial de Viagens e Turismo projetou que, até o final do ano, o turismo terá contribuído com 168 bilhões de dólares para a economia brasileira, **7,7% do PIB**.

Para 2035, a expectativa é alcançar 199 bilhões de dólares em divisas geradas ou 7,6% do PIB. São esperados **8,2 milhões de empregos**, entre diretos, indiretos e induzidos, **8% do total**, ao final de 2025. Daqui a 10 anos, espera-se que esse montante seja de 9,7 milhões de empregos ou 9,3% do total.

Os gastos de visitantes internacionais devem crescer 3,1% até 2035, chegando a 10,1 bilhões de dólares.



## DOCUMENTOS



### Revista Tendências 2025

Destaca mudanças do mercado e aponta tendências do turismo no ano de 2025.

[Acesse](#)



### Insights de Mercado

Relatórios com informações sobre o funcionamento do mercado turístico de cada país.

[Acesse](#)

## OLHO NO RELATÓRIO

Informações mais importantes e percepções coletadas em relatórios publicados por entidades e organismos internacionais.

### Tendências para 2030

Relatórios da **MCKinsey (2024)**, da **Deloitte (2024)** e do **Future Laboratory/Kayak (2025)** trouxeram projeções do turismo para o ano de 2030

#### Demanda atual

45% dos gastos mundiais com viagens são realizados nos **dez países** que mais recebem turistas internacionais e as viagens de 80% dos turistas estão concentradas em apenas **10% dos destinos existentes**.

A maior parte das viagens ainda é feita **perto de casa** e o turismo doméstico é o responsável pelos maiores volumes de gastos, mas o turismo dentro do mesmo **continente** está em ascensão.



#### Demanda em 2030

Haverá mudança nos mercados emissores de turistas internacionais até 2030, com previsão de um rápido crescimento da **Índia** e de países da **Europa Oriental** e do **Sudeste Asiático**. Além disso, 90% dos consumidores de viagens de lazer serão **"millennials"** e da **"geração Z"**, que priorizam experiências no lugar de posses, mesmo diante de incertezas econômicas.

Viagens multidestinos, incluindo os inexplorados, mais longas e geradoras de bem-estar e autodescobrimento ganharão força. O preço também foi destacado como algo determinante.



#### Fonte de informação

Vídeos curtos em redes sociais, especialmente no TikTok, com dicas e informações úteis para os turistas, deverão ser as principais fontes de informação para viagens.

Os aplicativos de inteligência artificial funcionarão como concierges, trazendo informações personalizadas para o viajante em tempo real, e "agentes de viagem virtuais".



### ICCA GlobeWatch 2024

#### Eventos internacionais

A Associação Internacional de Congressos e Convenções (ICCA) publicou em maio seu conhecido **ranking**, que destacou o Brasil na 15ª posição mundial em número de eventos internacionais realizados. Nas Américas, o país está atrás apenas de EUA e Canadá.

A publicação também destaca que 42 cidades brasileiras receberam eventos internacionais em 2024, número 62% maior que no ano anterior. Maceió, Salvador e Foz do Iguaçu foram as cidades com maior variação positiva de 2023 para 2024.



## OLHO NO RELATÓRIO

### Relatório Internacional Apontou Tendências para o Ano de 2040

Google e Deloitte (**2024**) fizeram projeções sobre o turismo no ano de 2040



#### Demanda

O relatório prevê um **aumento de 60%** no número de viajantes internacionais, chegando a 2,4 bilhões de viagens em 2040, contra 1,5 bilhão de 2019.

**Índia, China e Estados Unidos** deverão apresentar o **maior crescimento** dentre os cinco maiores emissores mundiais, que também incluem Alemanha e Reino Unido. O mercado indiano deverá **quintuplicar**, em relação ao número de turistas internacionais hoje emitidos para o mundo.

**Cinco novos mercados** - todos economias emergentes - deverão despontar entre os 15 maiores emissores mundiais em 2040: **Paquistão, Brasil, Arábia Saudita, Indonésia e México.**



#### Marca

O estudo aponta a necessidade de se reforçar, agora, com quinze anos de antecedência, a presença da marca país nos mercados emergentes e em crescimento, para que as pessoas desses mercados emissores já a conheçam, em vez de descobri-la somente ao planejar suas férias daqui a alguns anos.

### Tendências para o Futuro do Turismo na América Latina

Mabrian (**2025**) revela interesses dos viajantes em 6 países da região, incluindo o Brasil

**1** – Otimização da conectividade aérea - Brasil **amplia rotas** domésticas e internacionais para atender à crescente demanda;

**2** – Valorização da autenticidade e melhoria na qualidade dos produtos turísticos - turistas têm percepção positiva sobre o **clima do Brasil**, mas a satisfação os produtos ofertados deve melhorar;

**3** – Mitigação da sazonalidade para estabilizar a demanda ao longo do ano - ações promocionais na baixa temporada são recomendadas;

**4** – Criação de experiências culturais integradas a outros atrativos - cultura é um pilar do turismo no Brasil, com grande potencial para **produtos integrados de cultura e natureza**;

**5** – Personalização das viagens por meio de micro-itinerários voltados a perfis específicos de turistas - **famílias predominam** no Brasil.



## SAIU NA MÍDIA

Seleção de notícias ligadas à inteligência turística, captadas pelo clipping Embratur.

## Oportunidade

- Argentina** - Argentina tem preços mais caros que Brasil e Chile
- Argentina** - Crescem as consultas antecipadas para passar o ano novo no Brasil
- Argentina** - Lançada licitação para concessionar rodovias que levam ao Brasil
- Argentina** - Brubank é o primeiro banco argentino a oferecer pagamentos em PIX no Brasil
- Argentina** - Rio está entre os cinco destinos internacionais mais escolhidos por argentinos no inverno
- Argentina** - Cresce a demanda por viagens de ônibus de argentinos para Brasil, Chile e Uruguai
- Alemanha** - Gastos de alemães em pacotes turísticos crescem 7%
- América Latina** - Crescimento de 18% nas reservas para a região nas férias de inverno
- Canadá** - Brasil como uma das alternativas aos Estados Unidos para turistas canadenses
- Chile** - O “boom” do Brasil e suas praias com “preços impensáveis”
- Chile** - Brasil: destino favorito dos chilenos - aumento para Florianópolis, Búzios e Maceió
- Chile** - Florianópolis e Rio de Janeiro entre Destinos Favoritos dos Chilenos
- Chile** - México e Brasil são os destinos mais viáveis para chilenos nessas férias
- China** - É assim que a China pode roubar a "ponte aérea" da Espanha para a América Latina
- China** - China Eastern Airlines começará a operar Xangai - Auckland - Buenos Aires
- Europa** - Brasil, Canadá e México têm aumento sem precedentes em voos da Europa
- Europa** - CroisiEurope anuncia novos itinerários para a Amazônia a partir de 2027
- Espanha** - Brasil entre os 10 destinos mais desejados pelos espanhóis para viajar
- Espanha** - 8 em cada 10 espanhóis pretendem viajar neste verão
- Reino Unido** - Principais destinos de primavera para os britânicos: Rio cresceu 145%
- Uruguai** - Brasil está ficando mais barato para os uruguaios
- Uruguai** - Aumento da demanda por viagens ao Brasil
- Uruguai** - Brasil se consolida como destino de compras para os uruguaios
- Novo Empreendimento** - Foz do Iguaçu terá Museu Pompidou em 2027
- Novo Empreendimento** - Vila Galé confirma novo hotel em Brumadinho-MG para 2027

## Concorrência

- Argentina** - Crescem as chegadas de turistas italianos na Argentina - 4/2
- Bolívia** - Nem Brasil nem Chile: onde os argentinos estão indo às compras - 17/3
- Chile** - 71% dos turistas no Chile são argentinos - 19/2
- Chile** - Chile devolverá IVA para não perder compras de mendocinos - 29/5
- Chile** - Argentinos viajando para o exterior em maio: Chile (22%), Brasil (20%) e Paraguai (12%)
- Egito, Tailândia e Turquia** - Chilenos escolhem destinos distantes - 13/3
- Estados Unidos** - Queda de mais de 20% no gasto de visitantes estrangeiros aos EUA neste ano
- Estados Unidos e Europa** - Dólar barato impulsiona viagens de argentinos para EUA e Europa
- México** - Sargasso prejudica turismo de Sol e Praia no Caribe, especialmente no México
- Paraguai** - País mais barato da América Latina para comprar roupas e tecnologia
- República Dominicana** - Argentina lidera o ranking de chegadas à República Dominicana - 12/2
- República Dominicana** - Principal destino para casamentos do Caribe e 4º do mundo
- Peru** - Qual foi o país mais visitado pelos chilenos? - 10/3